

Stellingen behorende bij het proefschrift van Inge de Kok
‘Vaccination and screening for the prevention of cervical cancer:
Health effects and cost-effectiveness’

1. Of HPV vaccinatie in een land kosteneffectief is wordt sterk bepaald door de prijs van het vaccin en het risico op baarmoederhalskanker in de populatie. *(dit proefschrift)*
2. De recente stijging in baarmoederhalskanker incidentie is het gevolg van een zeer lage incidentie gedurende een paar jaar, veroorzaakt door een eerdere korte periode van geïntensiveerde screening. Daarom is het goed mogelijk dat de stijging niet zal doorzetten. *(dit proefschrift)*
3. Het primair testen op HPV in Nederland is zeker kosteneffectief bij de prijs van €21 die in Zweden voor een HPV test gehanteerd wordt. *(dit proefschrift)*
4. Dunnelaag cytologie is geen kosteneffectief alternatief in een land waar met conventionele cytologie weinig uitstrijkjes van onvoldoende kwaliteit zijn. *(dit proefschrift)*
5. Het gebruik van ongelijke disconteringsvoeten voor kosten en effecten kan leiden tot verwarrende resultaten. *(dit proefschrift)*
6. The key requirement for any cost-effectiveness report is that the assumptions, models, and possible biases are well described, transparent, and fully supported by evidence. *(Rennie, JAMA, 2000)*
7. Kosteneffectiviteit is slechts één schakel in het proces van het komen tot een beleidsbeslissing. *(Dunn, Public policy analysis: an introduction (Third edition), 2004)*
8. Het ‘Jade Goody effect’ en de ‘indianenverhalen rond de HPV-vaccinatie’ laten zien dat media-aandacht een groot effect heeft op de publieke gezondheidszorg, zowel in positieve als in negatieve zin. *(Metcalf, J Public Health, 2010 & van der Berg, Ned Tijdschr Geneesk, 2010)*
9. Er is geen bewijs dat full-body scanning gezondheidswinst oplevert, daarentegen is de kans op gezondheidsschade aanzienlijk. *(Gezondheidsraad, Jaarbericht bevolkingsonderzoek 2006, 2006)*
10. Changes in oil prices strongly predict future stock market returns in many countries in the world. *(Driesprong, Journal of Financial Economics, 2008)*
11. “Er hangt overal een prijskaartje aan... nou ja behalve aan dat prijskaartje dan.” *(Theo Maassen)*

Inge de Kok
16 februari 2011